

打造企业专属的全渠道多场景的新零售商城
助力企业完成数字化转型与流量盘活

零器千里脚-B2C品牌私 域新零售商城

汇报人：

Otobus

时间：

2025



目录

01 产品特色

02 功能角色

03 量身定制营销较优解

04 多终端触达，一体化管理

05 赋能新零售，持续流量阈值

06 营销功能丰富，玩转新零售





PART 01

产品特点



产品特点



适用于单商户、自营商城场景，支持企业以消费者为核心，建立领先的自营商户零售平台，契合私域流量变现闭环交易使用，是大中型企业做电商的优选系统。

< < < <



PART 02

功能角色

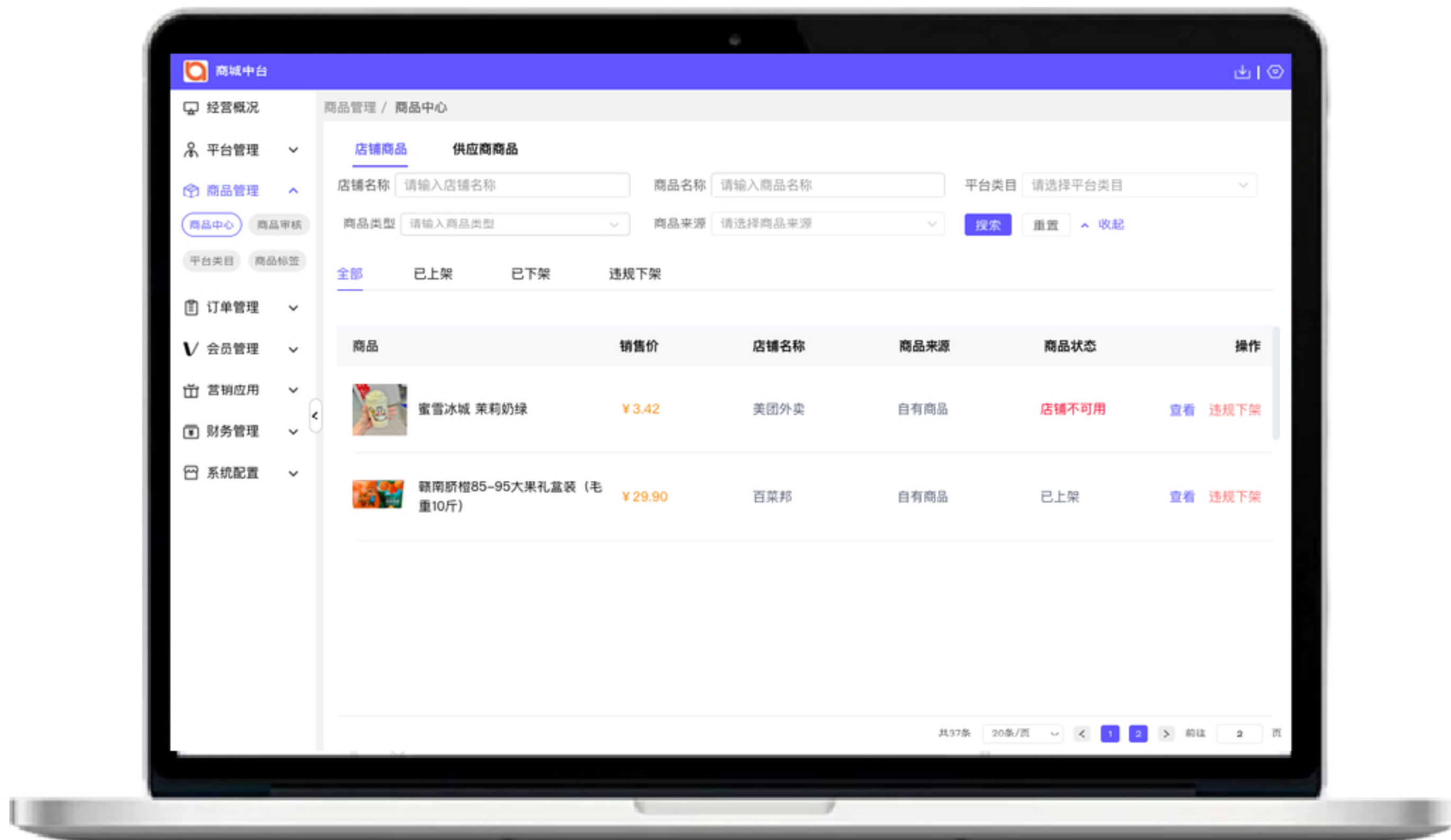




公司角色



平台端：经营概况·商品管理·营销工具（秒杀、拼团等）
库存管理·财务管理·客户管理·消息中心·物流配送

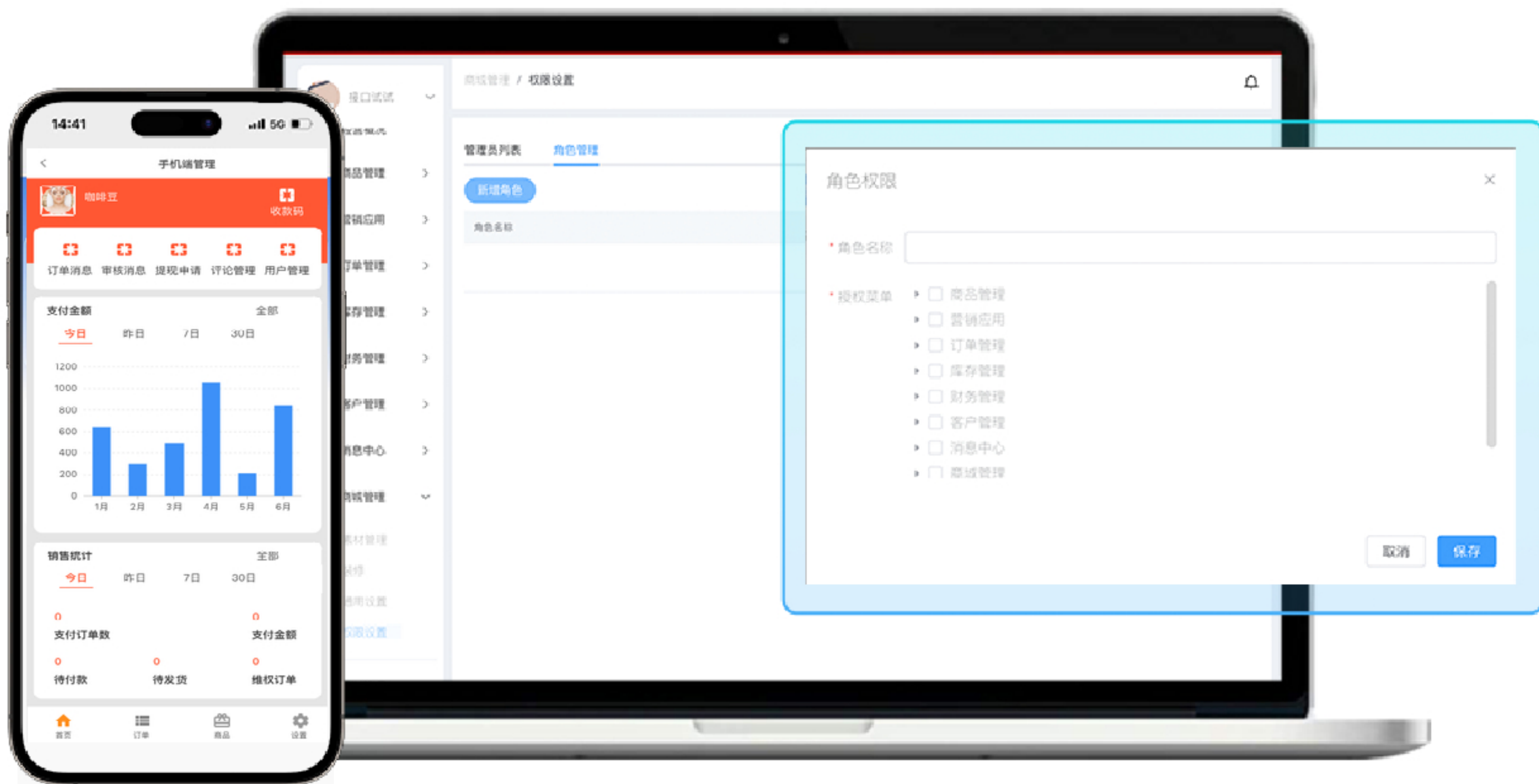




管理员角色



门店管理员：门店管理·订单管理·线下核销
新增角色管理：灵活授权多个管理员与管理权限，提高管理效率





消费者角色



消费者：商品分类·限时秒杀·拼团·订单中心
优惠券·商品收藏·评价晒单·关键词搜索





PART 03

量身定制营销较优解





丰富创新的应用模块，满足多行业多场景的营销需求，个性化定制模块

商城模块

DIY个性化装修，便捷打造属于自己的品牌形象，提升购物体验

01

分销模块

强大的三级分销功能，佣金灵活设置，让会员都成为商品推广者

02

直播模块

更新潮的营销带货玩法，更直观立体展示商品魅力，助力提升销量与复购

03

会员模块

根据业务需求，精细化灵活设置会员权益与成长值，提升会员满意度

04

营销模块

丰富主流的营销工具，给消费者更多元的购物体验，提高销量

05

O2O模块

差异化物流配送服务，线上线下完美融合，实现零距离服务

06



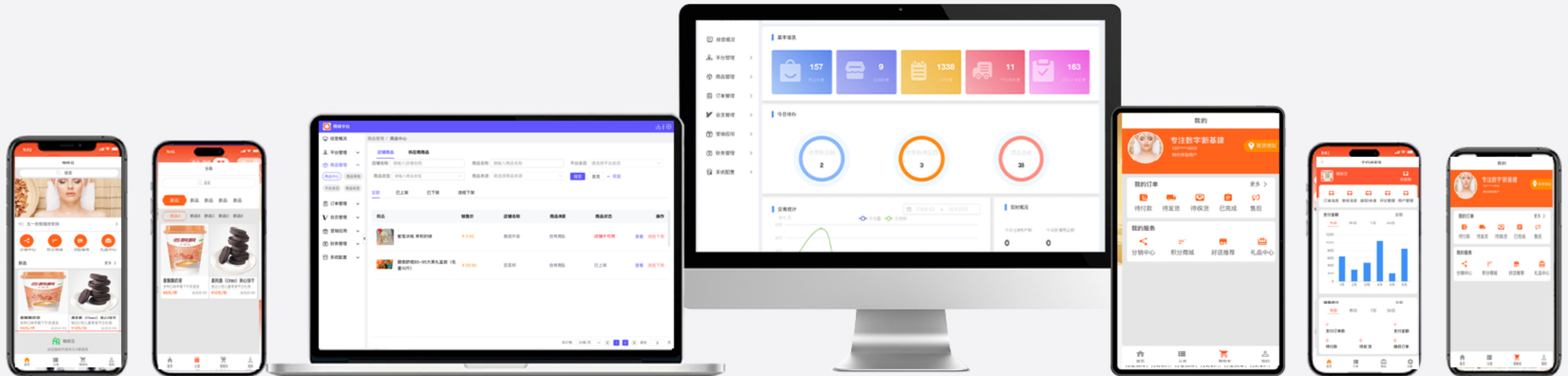
PART 04

多终端触达，一体化管理





覆盖微信小程序/APP等多终端，多端数据打通并同步实现后台统一管理，便捷高效，实现多场景多维度营销，盘活私域流量，打造一个真正的企业级电商平台。





PART 05

赋能新零售，持续流量阈值





赋能新零售，持续刷新流量阈值

线上线下深度融合

支持商家、导购、平台会员等多角色协同运营，通过导购的引导，让消费者在实体店体验产品，然后在线上购买。实现品牌的多维数字化经营，实现门店引流，线上营销

精准会员营销

通过会员中心，实现对客户的精准营销，满足消费升级需求，提供会员专属的优惠、优先服务、会员活动等，增强会员的忠诚度，借助数字化手段，提升商城用户消费的便利与良好体验

个性化营销

基于用户全面的数据分析功能，帮您及时了解消费者的喜好和需求，从而调整和优化数字化经营策略，对用户进行精准的产品推荐、个性化定制营销活动等，提高消费者满意度和忠诚度，增加竞争力，实现销量的稳步提升。

优化用户体验

从多方面改善用户的购物体验，例如提供便捷的在线购物、优化网站或应用的用户界面、提供个性化的服务、增加用户反馈机制等。



PART 06

营销功能丰富，玩转新零售





帮助您吸引更多顾客并提高转化率。通过有效的在线推广和搜索引擎优化，您的产品将更容易被潜在客户发现，从而增加销售机会



优惠券



满折



积分商城



会员赠券



满减



拼团



直播



分销



会员权益



会员积分



秒杀



消费返利



套餐



砍价



更多

谢谢大家

打造企业专属的全渠道多场景的新零售商城
助力企业完成数字化转型与流量盘活

汇报人：

Otobus

时间：

2025

